

El sector productor de huevos cierra 2006 con un balance positivo en sanidad animal

- **La seguridad alimentaria ha sido la prioridad para los productores**
- **En 2007 seguirán aplicándose programas de vigilancia y control contra influenza aviar y salmonela.**

Madrid, diciembre de 2006.- La Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (INPROVO) ha calificado el año 2006 como "complicado" para el sector. El mercado del huevo ha estado afectado por una crisis de precios que se ha alargado durante los nueve primeros meses, situación a la que se sumó la incertidumbre sobre el avance de la influenza aviar y sus efectos en la confianza del consumidor. El año acaba con mejores precios del huevo, contrarrestados por el alza de los costes de producción debido a las espectaculares subidas de las materias primas para alimentación animal.

Las previsiones del Ministerio de Agricultura indican que en 2006 la cabaña española de ponedoras ha descendido un 6,1% respecto de 2005, y la producción de huevos, un 5,4%. España tiene una cabaña estimada de unos 44,3 millones de ponedoras en 2006, que han producido 974 millones de docenas de huevo, ocupando el tercer puesto en volumen de producción en la UE, tras Francia y Alemania.

España es excedentaria en producción de huevos y en los últimos años ha ocupado un relevante papel en el comercio intracomunitario. El balance neto del comercio de huevos con los socios de la UE, principales destinatarios de las exportaciones, muestra en estimaciones realizadas a partir de los tres primeros trimestres un 6% de incremento en 2006 respecto a 2005.

La producción de huevos supone un 5,6% de la producción final ganadera española, según los avances del MAPA sobre los datos del 2006. Esto supone un incremento respecto al dato de 2005 (5,3%), ya que aunque la producción final estimada en 2006 ha disminuido, el valor de la producción se ha incrementado.

Las previsiones de la Comisión sobre la producción comunitaria de huevos en 2006 reflejan un cierto descenso (-3,1%) respecto del año anterior, debido a la crisis que ha afectado a todo el mercado de la UE, en parte por los efectos en los mercados exteriores (exportaciones) de la caída del consumo de productos avícolas como consecuencia de la crisis de la IA.

El consumo per capita de huevo fresco en España en 2005 se estima en 205 huevos y la cifra total de consumo, incluyendo los alimentos elaborados con huevo, 238 huevos por persona y año. Los cambios en los hábitos alimentarios de los españoles, que cada vez comen con más frecuencia fuera del hogar y sustituyen en su dieta los productos frescos por platos preparados, hace que aumente el consumo del huevo como ingrediente alimentario y disminuya el consumo de huevo fresco, tendencia que parece consolidarse en el año 2006 según las estimaciones iniciales del MAPA.

La sanidad animal y la seguridad alimentaria han ocupado gran parte de la agenda de Inprovo en 2006, debido a las noticias y preocupación generadas por la evolución de la influenza aviar (IA) en los primeros meses del año. La inquietud de productores, administraciones y consumidores finalmente se ha disipado en el otoño al no haberse registrado brotes significativos en el entorno de la UE. Sin embargo, la vigilancia y los sistemas de actuación ante la IA están activados por si hubiera cambios en la situación.

Por otra parte, la Unión Europea, siguiendo el calendario previsto en el Reglamento 2160/2003, ha establecido los objetivos de prevalencia de salmonelas zoonóticas para las ponedoras en los próximos años, tras la publicación en el año pasado de los correspondientes a las gallinas reproductoras. En 2006 también se ha aprobado el Plan presentado por España para la reducción de la prevalencia en las gallinas reproductoras, y en 2007 será presentado el de gallinas ponedoras, para su aprobación y financiación con fondos comunitarios.

Inprovo y la Administración están trabajando conjuntamente desde hace varios años en esta materia, colaboración que se ha centrado en la implantación generalizada de la vacunación de las ponedoras contra las salmonelas zoonóticas, así como de las medidas de bioseguridad contempladas en la Guía de Buenas Prácticas de Higiene de las granjas avícolas de puesta y de sistemas de autocontrol y controles oficiales en las explotaciones. El esfuerzo realizado está viéndose compensado con un descenso de la presencia de salmonelas en la fase de producción, lo que estimula a los técnicos y productores para continuar en esta línea.

INPROVO ha pedido a la Administración que la labor preventiva realizada en las granjas se complete con campañas que fomenten la correcta manipulación y buen uso del huevo y los ovoproductos en los hogares y restauración colectiva. Aunque en los últimos años los brotes de toxiinfecciones alimentarias en España están disminuyendo progresivamente, todavía la inadecuada manipulación del huevo y de los alimentos elaborados con huevo es la causa principal de los casos de salmonelosis en humanos.

En la actualidad se está revisando la normativa comunitaria sobre comercialización de los huevos, para adaptarla a normas de reciente publicación, como los reglamentos de higiene alimentaria. Se espera que esta revisión entre en vigor en julio de 2007 y que cubra los objetivos de simplificar la actual legislación y responder a algunas demandas de los Estados miembros y del sector productor, manteniendo las obligaciones de trazabilidad y control a lo largo de la cadena.

El año 2006 ha iniciado su actividad la asociación de fabricantes de ovoproductos INOVO, integrada en INPROVO. Entre sus objetivos está dar a conocer a profesionales de la restauración e industria alimentaria los ovoproductos y las ventajas que presentan, entre otras la calidad, la facilidad de uso, la presentación adaptada a las necesidades de cada empresa y la seguridad alimentaria.

INPROVO (Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos) tiene como socios a las asociaciones ASAJA (Asociación Agraria Jóvenes Agricultores), UPA (Unión de Pequeños Agricultores), CCAE (Confederación de Cooperativas Agrarias de España), ASEPRHU (Asociación Española de Productores de Huevos), CEAS (Criadores Españoles de Aves Selectas) e INOVO (Asociación Española de Industrias de Ovoproductos).